
«Ihr Auftritt, bitte.» Medientraining auf den Punkt. Kompetent, pragmatisch, kompakt.

Ihr Nutzen

Medienauftritte entscheiden oft massgeblich darüber mit, wie ein Unternehmen oder eine Organisation extern wahrgenommen wird. Umso wichtiger ist es, dass man die Spielregeln kennt und sich sorgfältig vorbereitet. Das ist zwar nicht anspruchslos, aber auch keine Hexerei, und der Aufwand lässt sich in einem zeitlich und finanziell vernünftigen Rahmen halten.

Golden die Praxis, hölzern die Theorie.

Ganz ohne theoretischen Unterbau geht es nicht. Das Schwergewicht legen wir jedoch bewusst auf praktische Übungen vor Mikrofon und Kamera. Weil uns die Erfahrung lehrt, dass dann die Lernkurve am steilsten ist.

Inhalt und Form vereint.

In unseren Medientrainings legen wir auf beides Wert: die formalen Aspekte eines optimalen Medienauftritts und die inhaltliche Argumentation.

Dank unserer kombinierten und jahrelangen Erfahrung in der betriebswirtschaftlichen Unternehmensberatung, der Kommunikationsberatung und dem Medientraining sind wir in der Lage, uns kurzfristig in die spezifischen Problemstellungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Branche hineinzudenken und daraus die richtigen Argumentationslinien im Kontakt mit den Medien abzuleiten.

Wir machen kein Büro auf.

Im Gegenteil. Auf Wunsch kommen wir mit unserer kompletten mobilen Technik zu Ihnen. Falls Sie ein externes Medientraining vorziehen, empfangen wir Sie gerne an einem neutralen Standort.

Ganz unter uns gesagt.

Wir sind mit keinem Medienunternehmen oder Verlag verbunden. Damit ist absolute Diskretion und Vertraulichkeit sichergestellt. Gerade auch, wenn es um heikle Themen geht.

Damit Preis und Leistung übereinstimmen.

Mit unserer schlanken und flexiblen Struktur ohne administrative Overheads und Backoffices sind wir in der Lage, unsere Medientrainings zu einem höchst fairen Preis-/Leistungsverhältnis bzw. zu Festpreisen anzubieten. Unsere Logistik und Ausrüstung konzentriert sich auf das, was es braucht – nicht mehr und nicht weniger.

Unser Angebot

Sie können unser Medien- und Argumentationstraining in verschiedener Form beanspruchen. Je nach Bedarf sind auch Mischformen möglich – das bestimmen letztlich Sie. Auch wenn Sie ganz kurzfristig zu einer aktuellen Stellungnahme oder einem Interview am Radio oder Fernsehen aufgeboten werden, sind wir für Sie da und üben mit Ihnen Auftritt und Argumentation.

Paket halber Tag (Preis 3'200 CHF pauschal)

In der Regel für Einzelperson bis max. 2 Personen

Einleitender Theorieblock: Grundmechanismen der Kommunikation. Regeln im Umgang mit Journalisten. Überblick zu den Formaten Statement, Interview und Podium.

Übungen: Statements und Interviews zu aktuellen, kundenspezifischen Themen.

Paket ganzer Tag (Preis 5'600 CHF pauschal)

In der Regel für Gruppen. Maximal 6 Personen

Bei grösseren Gruppen Aufteilung auf mehrere Ganztagestrainings

Einleitender Theorieblock: Grundmechanismen der Kommunikation. Regeln im Umgang mit Journalisten. Überblick zu den Formaten Statement, Interview und Podium.

Übungen: Statements, Interviews und Podium zu aktuellen, kundenspezifischen Themen.

Sprachen: deutsch und englisch

Das Ziel jedes Trainings: Sie sind anschliessend in der Lage, Ihren Standpunkt und Ihre Argumente in der geforderten Form auf überzeugende und mediengerechte Weise zu vermitteln.

Ihre Trainer



Peter Eberhard

lic. oec. publ. Mitarbeiter Presseressort economie-suisse. Leiter der Presse- und Informationsstelle Swissmem. Senior Consultant und Mitglied der Geschäftsleitung Burson-Marsteller Schweiz. Seit 2008 mit der Agentur PEPR Peter Eberhard Public Relations selbständiger Kommunikationsberater. Über 20 Jahre Erfahrung mit Medientrainings für Führungskräfte aus Industrie und Dienstleistung.

Patrik Scherler

Dr. oec. HSG, Leiter des Bereichs Unternehmenskommunikation HSP Consulting AG, St. Gallen. Mitglied der Geschäftsleitung Burson-Marsteller Schweiz. Seit 2003 selbstständig mit der BENROX AG als Coach und Consultant tätig. Lehrbeauftragter an der Universität Zürich und der ZHAW (Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften). 15 Jahre Erfahrung in der Management- und Führungsausbildung.

PEPR Peter Eberhard Public Relations
Eichbühlstrasse 8
CH-8618 Oetwil am See
www.pepr.ch

Telefon +41 44 799 15 11
Mobil +41 79 429 70 00
Fax +41 44 799 15 14
peter.eberhard@pepr.ch

BENROX AG Coaching Consulting Connecting
General Wille Strasse 201
CH-8706 Meilen
www.benrox.ch

Telefon +41 44 793 14 84
Mobil +41 79 416 47 62
Fax +41 44 793 14 85
patrik.scherler@benrox.ch

«Die beiden Trainer haben die für uns relevanten Fragen erkannt und in den Übungen optimal umgesetzt.»

Dominik Berchtold, CFO Zehnder Group, Gränichen/AG
